

MEMORIA DE ACTIVIDAD

2021 | 2022



INDICE

3 .- CARTA DEL VICEPRESIDENTE

4 .- PRINCIPIOS VALORES Y MISIÓN

5 .- TRANSPARENCIA

8 .- ¿QUÉ HACEMOS?

14 .- COLABORADORES

15 .- DESPEDIDA

CARTA DEL VICEPRESIDENTE

“SOMOS CONSCIENTES DE NO PODER CAMBIAR LAS REALIDADES INMEDIATAMENTE, PERO SÍ AYUDAR A MEJORARLAS Y EMPEZAR A TRANSFORMARLAS.”

Con este lema comenzamos a construir un Proyecto ilusionante en mitad de la llanura manchega hace casi dos años, con la misma incredulidad que nuestro referente literario, pero con la misma fuerza y coraje por intentar dejar un lugar más justo.

Como fundación corporativa que somos, teníamos que darle sentido a lo que ya sabíamos hacer, así que intentamos sacarle el mayor partido a la herramienta indispensable en que se ha convertido la conectividad y con más razón en las zonas más rurales de nuestra tierra.

Los principales Proyectos se encaminaron hacia la digitalización del comercio local y a la conectividad de las familias más vulnerables de la región, y utilizamos nuestra experiencia como constructores de red de Fibra Óptica para formar a los más jóvenes de nuestros pueblos, que no han tenido posibilidad de una mejor oportunidad académica, haciendo de la inclusión socio laboral otro de nuestros pilares.

Poco recorrido, una pandemia de por medio, pero satisfechos de lo que hasta ahora hemos podido lograr. Sin más, agradecer a todos los que están colaborando con este Proyecto, por poner los recursos necesarios en favor de los que más lo necesitan sin esperar nada a cambio, por las horas y las deshoras que le dedicamos a seguir caminando y en definitiva por creer que podemos mejorar la sociedad que nos rodea.

Lucas Corrales Camuñas,
Vicepresidente de Fundación Luquilú del Grupo Gestioniza.

MISIÓN

Fundación Luquilú es la expresión, el propósito y el compromiso con la **Sociedad del Grupo Gestioniza**, Teleoperadora consolidada dentro del sector tecnológico en la gestión e ingeniería en telecomunicaciones de redes de Larga Distancia y FTTH, llegando allí donde no llegan los demás, las zonas rurales como Reto.

El grupo de telecomunicaciones **Grupo Gestioniza crea la Fundación Luquilú** con el objetivo de ofrecer oportunidades a los colectivos más vulnerables de la sociedad y educar en valores como los de equidad e igualdad.

PRINCIPIOS

Reconstruir el sistema educativo garantizando la conectividad educativa en equidad e inclusión

Inclusión Social mediante el acceso a las tecnologías en educación

Transformación digital en zonas rurales, potenciando la empleabilidad y el emprendimiento en las zonas más desfavorecidas.

VALORES

- La **solidaridad con los más vulnerables**, con el fin de promover la igualdad de oportunidades en zonas rurales como la nuestra.
- La responsabilidad, por el buen hacer y el trabajo en equipo.
- La ética fundamentada en **nuestro compromiso con la transformación personal y social**
- La **transparencia** en lo que hacemos, como reflejo de nuestro respeto a la confianza depositada por las instituciones y la sociedad en nuestro trabajo.
- El **compromiso como Fundación corporativa** con la sociedad en la que trabajamos.

PEDAGOGÍA

Nuestra Pedagogía consiste sencillamente en dotar de los recursos digitales y tecnológicos al que parte de una situación en desventaja, utilizando nuestros recursos corporativos.

La intervención se basa en el seguimiento y acompañamiento intentado que los recursos didácticos sean lo más actualizados y creativos posibles, con el objetivo de dotar la conectividad y la digitalización de contenido, haciendo de ellas una herramienta indispensable de transformación y crecimiento personal y de futuro.

DIGITALIZACIÓN > ACOMPAÑAMIENTO > CRECIMIENTO

TRANSPARENCIA

GRUPO DE GOBIERNO PATRONOS



VICEPRESIDENTE

Lucas Corrales Camuñas



PRESIDENTE

Juan Valdepeñas Jimeno



SECRETARIA

Ariadna Gutiérrez Español

FUNDACIÓN LUQUILÚ

DIRECCIÓN DE PROYECTOS
VOLUNTARIADO

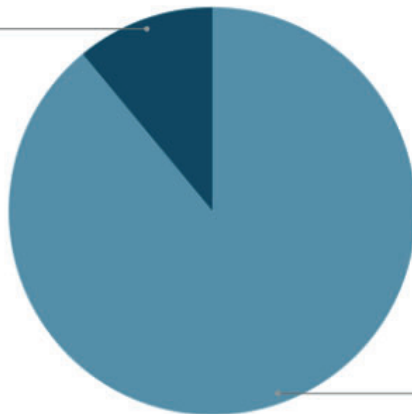
EQUIPO CORPORATIVO GRUPO GESTIONIZA

RRHH / PRL / DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN REDES / CONSULTORÍA
/DEPARTAMENTO / INFORMÁTICO Y TÉCNICO / VOLUNTARIADO /
CORPORATIVO

Fundación Luquilú parte de la responsabilidad y del compromiso con la sociedad del Grupo Gestioniza, hasta ahora los fondos parten casi en su totalidad del Grupo y así se distribuyen:

ORIGEN RECURSOS ECONÓMICOS

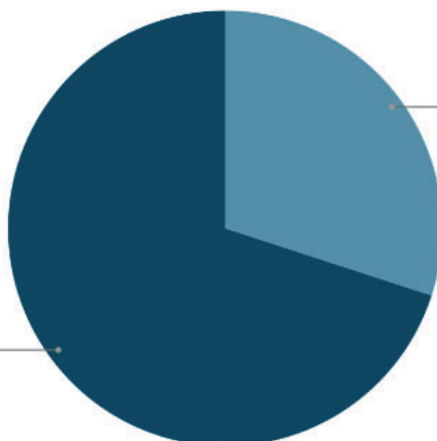
FONDOS PÚBLICOS
11,0%



FONDOS PROPIOS
89,0%

DESTINO DE LOS FONDOS

PROYECTOS
70,0%



INVERSIÓN

BENEFICIARIOS

208 BENEFICIARIOS DIRECTOS

40 INDIRECTOS

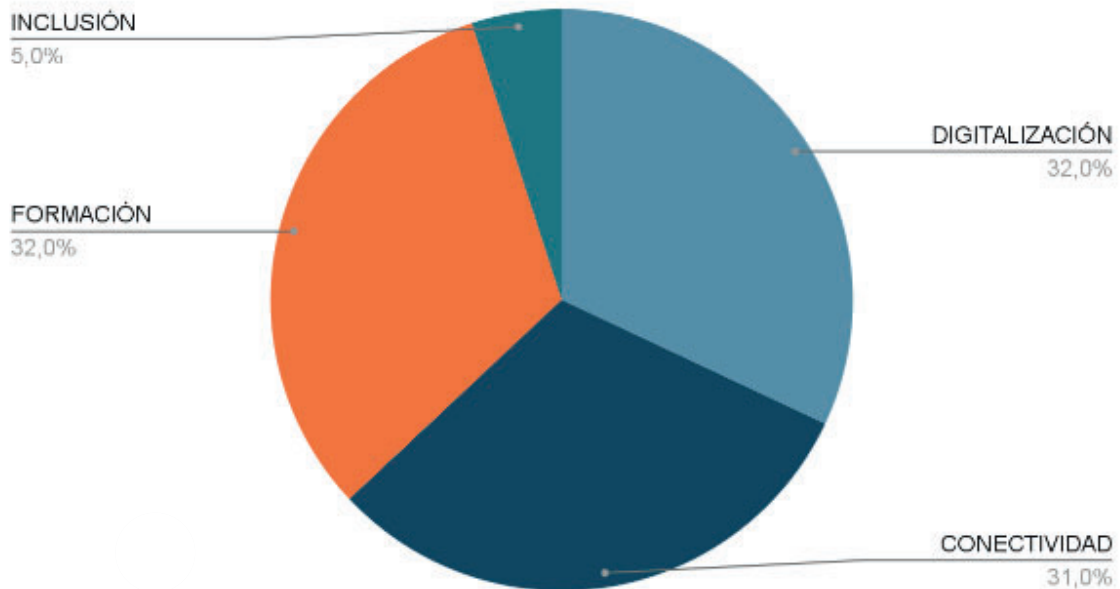
32% DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL

31% PROYECTO DE CONECTIVIDAD

32% FORMACIONES

5% INCLUSIÓN SOCIO LABORAL

REPARTO DE RECURSOS POR PROYECTOS



CUENTAS DE PAGOS Y GASTOS

Empresa: FUNDACION LUQUILU					a1 : conectados
Período: de Enero a Diciembre					a2: hubs coworking
Fecha: 23/06/2022					a3: vivienda supervidas
Cuenta de Pérdidas y Ganancias		2021			
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0	A1	A2	A3	VER PLAN DE ACTIVIDAD
1. Ingr.de la actividad propia	71.363,50				
c) Ingr de promociones, patrocinad y colabor	71.363,50				
723301 COLAB. GEST. INFRAESTRUCTURAS	71.363,50				
6. Aprovisionamientos	-1.656,59	1656,59			
607000 TRAB.REALIZADOS POR OTRAS ENT.	-1.656,59	1656,59			
8. Gastos de personal	-37.703,42	23.000	14.703	0	37.703
640000 SUELDOS Y SALARIOS	-28.473,10				
642000 SEG.SOCIAL A CARGO DE LA ENT.	-9.230,32				
9. Otros gastos de la actividad	-40.247,16	6203,31	8883,66	25160,67	40247,64
621001 ALQ. HNAS CARMELITAS	-6.000,00		2000	4000	
622000 REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-1.273,92			1273,92	
623000 SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES	-13.382,60	2500	2000	8882	
625000 PRIMAS DE SEGUROS	-690,04	690,04			
626000 SERV.BANCARIOS Y SIMILARES	-60,17	60,17			
628000 SUMINISTROS	-2.623,54		1314,5	1311,5	
628001 GASOLEO	-3.933,56		1966	1967	
628003 AGUA	-253,83		126,9	126,9	
629001 GASTOS VARIOS	-11.058,70	2500	1200	7358	
629002 MATERIAL OFICINA	-453,10	453,1			
629003 GASTOS DE SEGURIDAD	-482,79		241,35	241,35	
631001 TASA BASURA (TRIMESTRAL)	-34,91		34,91		
10. Amortización del inmovilizado	-856,95				
681000 AMORT.DEL INMOV.MATERIAL	-856,95				
A.1) EXCED DE ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-9.100,62				
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-9.100,62				
A.4) VAR.PATR NETO RECONOC EN EL EXCED EJ(A.3+19)	-9.100,62				
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIR AL PAT NETO	0				
C) RECLASIFICACIONES EL EXC. DEL EJERCICIO.	0				
I) RESULTADO TOTAL, VAR DEL PN EJ (A.4+D+E+F+G+H)	-9.100,62				

¿QUÉ HACEMOS?

JUSTIFICACIÓN

Proyecto Conect@d@s se crea a principios de 2021 para atender las necesidades de conectividad mediante **FTTH gratuita de menores escolarizados pertenecientes a familias en situación de vulnerabilidad en el entorno rural con objetivos socio educativos coordinados y planteados desde los Servicios Sociales de su población y del centro educativo**. Para conseguirlos se establece un plan de gobernanza mediante Convenio colaborativo municipal y el mantenimiento de diferentes reuniones de presentación: **Viceconsejería de Bienestar Social JCCM, Viceconsejería de Educación y Cultura de JCCM, Dirección General de Cohesión Territorial Consejería Desarrollo sostenible JCCM, Delegación JCCM Toledo**, desde finales de 2020 para la exposición del Proyecto además de la Excm. Diputación de Toledo y los diferentes municipios de implantación conjunta con la instalación de fibra FTTH en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

La **Fundación Luquilú** del **Grupo Gestioniza** mantuvo como objetivo el favorecer con el proyecto a 120 familias en toda la comunidad autónoma, conforme a los planes de implantación de red de fibra en entorno rural.

OBJETIVO

Proyecto Conect@d@s nace con un objetivo claro: **Trabajar la inclusión Socio-educativa mediante el acceso a la red dentro del hogar de forma gratuita**, coordinando un seguimiento entre los servicios sociales, recursos formativos de cada localidad y Fundación.

BENEFICIARIOS

Actualmente la **brecha digital** es un concepto bastante extendido. El acceso a las tecnologías no se da de manera equitativa por muchos factores y es uno de los principales puntos de desigualdad, sobre todo en el ámbito educativo.

Proyecto conect@d@s va intentar atender al mayor número de familias vulnerables que tengan niños/as a su cargo con edad escolar obligatoria y, dependiendo de la disponibilidad de los equipos y medios económicos suficientes, menores que hayan iniciado cualquiera de las diferentes formaciones post obligatorias y que la carencia de conexión sea un impedimento para la formación.

DESARROLLO

En la actualidad el Proyecto se encuentra ejecutado en una cuarta parte del compromiso y se trabaja para alcanzar en los próximos meses el 100% del Proyecto, aspirando a lo largo del año 2022 y principios del 23 cumplir con el **objetivo total de 120 familias beneficiarias**.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 2021/2022

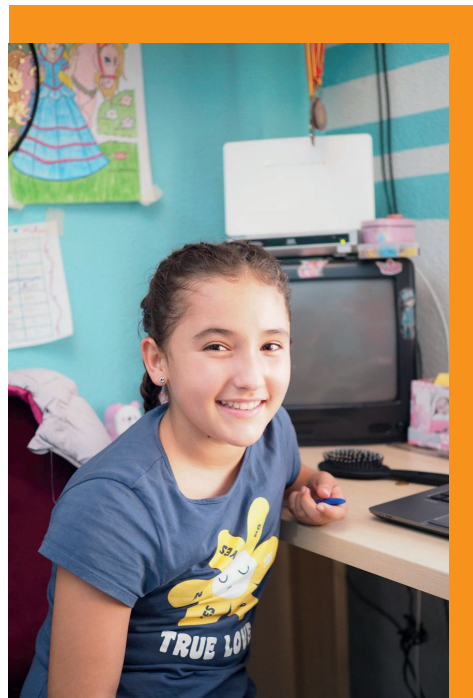
Nº DE INSTALACIONES POR PROVINCIAS	TOTALES	MUNICIPIOS	BAJAS	SOLICITUDES PENDIENTES
CIUDAD REAL	5	1	2	6
TOLEDO	15	3	1	12
TOTALES	20	4	3	18

Nº DE INSTALACIONES POR MUNICIPIOS	TOTAL	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ALUMN@S	BAJAS	SOLICITUDES PENDIENTES FAMILIAS
HERENCIA	5	2	9	2	6
VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS	6	3	10	1	3
VILLACAÑAS	8	4	16	0	7
ESCALONA	1	2	2	0	2
TOTALES	20	12	37	3	18

POR NIVEL EDUCATIVO BENEFICIARIOS TOTALES	CIUDAD REAL	TOLEDO	TOTALES POR NIVEL
E.S.O	4	23	27
PRIMARIA	5	4	9
INFANTIL		1	1
POST OBLIGATORIA	4	10	14
BENEFICIARIOS TOTALES	13	38	

CONCLUSIONES

Después de las primeras evaluaciones en las primeras instalaciones del Proyecto, tanto agentes sociales y educativos, como La Fundación hacen un **balance positivo del desarrollo del Proyecto**. Se ha conseguido que los **alumnos mejoren sus calificaciones o cumplan con los requisitos socioeducativos que los tutores técnicos les marcaron a realizar para beneficiarse del recurso**. Únicamente ha habido dos alumn@s que no han cumplido con el objetivo, por lo que **más de un 90% de participantes ha desarrollado con éxito la propuesta**. No sólo nos hemos dado cuenta que el Proyecto tiene un valor educativo añadido si no que hemos contemplado que la implicación de las familias en la educación de sus hijos ha sido mayor al beneficiarse indirectamente de la conexión en el hogar.



En principio **priorizamos la educación obligatoria**, pero también somos conscientes de que se realizaron matrículas de acceso a Módulos online y estudios universitarios a los que no hubieran podido acceder algunos usuarios, si no es por la conexión de alta velocidad de Fibra Óptica que ofrecemos, más aún en tiempo de confinamientos por la pandemia COVID 19.

Se está trabajando en la firma de convenios con universidades para proponer el Proyecto a estudiantes de último curso de magisterio, educadores... como voluntariado en el que impartan clases a los alumn@s conectad@d@s a través de la creación de una plataforma a la que se acceda mediante nuestra página web.

De esta manera pensamos en ampliar el Proyecto también para educación de mayores en soledad y en adultos dentro del entorno rural y despoblado, pensando en que la JCCM ofrece un gran número de formaciones Online para este colectivo.

recadeo

Las pymes en pequeñas poblaciones se han visto afectadas por la despoblación del entorno rural, así como por la crisis derivada de la Covid-19. Una de las principales formas de sobrellevar el cierre de pequeños comercios durante la pandemia ha sido la de **digitalizar sus productos para que las ventas puedan seguir realizándose**.

En este esquema nace **Recadeo**. Una plataforma que conecta a los pequeños comercios de carácter local para poder ofrecer una alternativa de venta, así como un lugar en la red donde poder comercializar sus productos.

OBJETIVO

Recadeo nace con el objetivo de educar en conceptos tecnológicos para ayudar a impulsar el comercio local.

DESARROLLO

Fundación Luquilú, con la creación de Recadeo, ofrece una amplia gama de servicios y herramientas para vendedores que ayudan a los emprendedores creativos a iniciar, administrar y escalar sus negocios. La misión de Recadeo es **reinventar el comercio de manera que construya un mundo más satisfactorio y duradero**, crear un escaparate para el mundo de aquellos **comercios que no tienen visibilidad y la educación en términos tecnológicos de la población rural**, comprometidos a utilizar el poder de los negocios para **fortalecer las comunidades y empoderar a las personas**.





FORMACIONES DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL

Uno de los compromisos adquiridos con los beneficiarios del marketplace **Recadeo** fue la de incluir formaciones en marketing digital y digitalización de las PYMES



A través de los **programas de formación estatales de RED.ES** se impartieron los módulos en **Villafranca de los Caballeros** con una gran aceptación:

"Cómo captar los primeros clientes"

"Propuesta de valor y modelo de negocio"

Se ampliarán los contenidos específicos para la formación de Digitalización de PYMES y crear una nueva bolsa de trabajo para nuestro Proyecto, con el objetivo de potenciar el comercio local, rural y autóctono.

35 ASISTENTES

FORMACIÓN DE TÉCNICOS

OBJETIVO

Formar en habilidades sociolaborales y en formación específica en diseño, instalación y construcción de red de fibra óptica.



BENEFICIARIOS

Colectivo de Jóvenes de entre 16 y 29 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

Las formaciones se organizan de una parte Troncal consistente en **Habilidades Sociales y Empleabilidad**, en los que se ha trabajado con los alumnos desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario reforzando sus capacidades individuales en su contexto social, y otra parte Específica en la que se han trabajado las habilidades básicas para el manejo de la construcción de red en Fibra óptica, tanto la instalación interpoblacional como la que llega hasta el hogar.

Gestioniza incluye a los alumnos de este curso en su bolsa de posibles futuros trabajadores, **creando así nuevas opciones al empleo para la gente más joven en una zona rural** como la nuestra.



45
alumnos



3
Cursos



7
Chicas



38
Chicos



4
Inmigrantes



9 inclusiones
en plantilla con
contrato indefinido



25 propuestas de
puestos de trabajo



ROSA OJEDA

vivienda

JUSTIFICACIÓN

Proyecto Rosa Ojeda nace con el **objetivo de erradicar las situaciones de pobreza y la exclusión social**. Para ello, se requiere de la intervención social en el ámbito de aquellas condiciones y factores de exclusión o discriminación que hacen que determinados colectivos sociales y grupos de personas vivan una situación de vulnerabilidad.

En este sentido, la actuación de las Administraciones públicas, especialmente desde las Administraciones locales y su cercanía con el conjunto de la ciudadanía, es primordial a la hora de **diseñar políticas estratégicas y medidas sociales con objetivo de conseguir una sociedad más cohesionada, solidaria, justa, inclusiva y con igualdad de acceso a los recursos** y disfrute de los derechos de las diferentes personas y grupos de población. Para ello, resulta necesario compensar las desventajas con las que se encuentran las personas en situación de vulnerabilidad mediante acciones concretas e inmediatas, pero también a través de proyectos con actividades que impacten a medio y largo plazo.

OBJETIVO

Con este proyecto se pretende contribuir a superar los retos residenciales actuales en los colectivos más vulnerables y promover la inclusión residencial y la vida independiente a través de programas de intervención integral centrada en la persona, para fomentar el empoderamiento y la autonomía personal.



- 3 INCLUSIONES SOCIOLABORALES
- 8 PLAZAS viviendas
- 1 REAGRUPACIÓN FAMILIAR
- 2 semanas de acogida a familia ucraniana



PODCAST

Podcast **“LOS DEL MEDIO”** es una iniciativa juvenil, un programa de entretenimiento y humor a nivel local, en el que hemos cedido espacios y dotado de equipamiento.

Un medio digital en el que se ha involucrado un grupo joven del pueblo y que ha tenido muy buena crítica en general durante la primera temporada.

Una vez puestos los medios, el proyecto se va a proponer al colectivo de tercera edad para que puedan desarrollar programas radiofónicos al igual que la gente joven.

COLABORADORES

GRUPO GESTIONIZA
FIBRITEL
AGRODAVAL
CONGREGACIÓN HERMANAS CARMELITAS DESCALZAS SAN JOSE
ACCEM
CÁMARA COMERCIO DE TOLEDO
CRUZ ROJA
JCCM
AYTOS, VILLAFRANCA, HERENCIA, VILLACAÑAS, ESCALONA
LOOKING FOR HOPES
FUNDACIÓN GFM
CREAN CIUDAD REAL Y TOLEDO



PREMIOS

PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE

CÁTEDRAS

CÁTEDRA UNIVERSIDAD DE CASTELLÓN



PARTICIPACIÓN EN EL WEBINAR DE CÁTEDRA DE BRECHA DIGITAL Y TERRITORIO. 2021 PRESENTANDO LOS PROYECTOS DE RECADEO Y CONECT@D@S.

CAMINANTE NO HAY CAMINO, SE HACE CAMINO AL ANDAR

Nuestra iniciativa marca su futuro en el objetivo de dar conectividad al mayor número de familias en situación de vulnerabilidad, seguir formando en digitalización al que no tiene medios para lograr el cambio en nuestra zona rural, reduciendo las desigualdades que crea la brecha digital y, ayudar a la inclusión socio-laboral laboral de los que más lo necesitan.

Casi dos años desde que empezamos a trabajar, orgullosos y satisfechos de lo que hasta ahora hemos conseguido y lo que podemos llegar a conseguir gracias al esfuerzo y el compromiso con la sociedad y la solidaridad del **Grupo Gestioniza**.



"SOMOS CONSCIENTES DE NO PODER CAMBIAR LAS REALIDADES INMEDIATAMENTE,
PERO SÍ AYUDAR A MEJORARLAS Y EMPEZAR A TRANSFORMARLAS."

